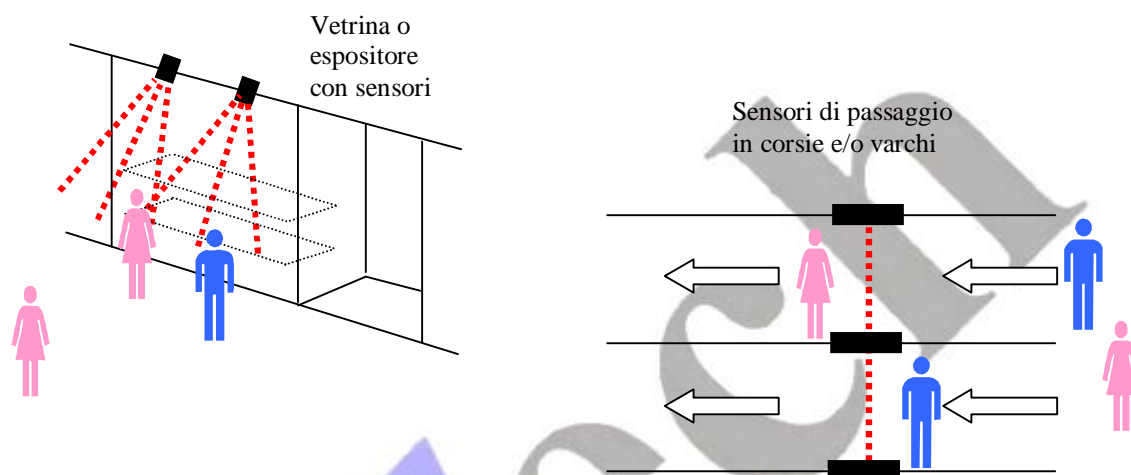


Rilevazione flussi di pubblico e misura del grado di interesse verso punti di attrazione (fiere, promozioni, vetrine, pubblicità)

Come è composto il sistema ?

- Da sensori installati nei punti di attrazione (vetrine, espositori, scansie, banchi, ecc.);
- Da sensori installati in punti di passaggio (corsie, varchi, cancelli, ecc.);
- Da alcuni ARGO/BOX con elettronica di controllo, memoria, elaborazione, trasmissione dati;
- Dal collegamento al PC di raccolta (via rete Ethernet, wireless, seriale, modem, ecc.);
- Dal software AutoPro per trasmissione bidirezionale di dati e controlli.



A chi risulta utile il sistema ?

- Alle Aziende con necessità di **misurare i flussi di pubblico** (grande distribuzione, consorzi, fiere, congressi, manifestazioni culturali e di intrattenimento, franchising, catene di punti vendita)
- Alle Aziende che devono **misurare il grado di interesse su punti di attrazione** predisposti (promozioni, vetrine con oggetti di richiamo particolare, espositori con offerte, ecc.)
- Ad aziende che desiderano **riscontrare numericamente la reazione alle campagne promozionali e pubblicitarie**, per quantificarne l'effetto sul pubblico in modo scientifico
- Ad aziende che desiderano **misurare preventivamente** i flussi di pubblico al fine di individuare locazioni ottimali per aprire **nuovi punti vendita** (franchising, catene di punti vendita)

Il sistema può violare la privacy, o provocare inquinamento elettromagnetico, o risultare invasivo ?

- **Non viene violata la privacy** in quanto il sistema **non ha alcun elemento per identificare le persone**; conta solamente i passanti e le loro soste nei punti di interesse
- Il sistema è **totalmente innocuo dal punto di vista biologico ed ambientale**
- **Non è invasivo neppure dal punto di vista estetico**: i sensori, che sono l'unica parte a vista, hanno dimensioni di alcuni cm., e vengono solitamente montati in alto, fuori portata, o integrati in strutture già esistenti (colonnine, varchi, scansie, vetrine, ecc.)



Come funziona il sistema ?

- L'elettronica contenuta nel modulo ARGO/BOX può collegare e pre-elaborare statisticamente i dati provenienti da numerosi sensori
- I sensori vanno installati nei punti di interesse (luoghi di passaggio, vetrine, espositori, scansie ecc.), sui quali si vuole eseguire il monitoraggio dei flussi di pubblico
- I sensori contano le persone ed il tempo di sosta di una persona nell'area interessata, misurando i flussi e l'interesse verso i prodotti esposti
- Periodicamente i dati sono inviati a PC tramite il software di comunicazione Autopro, che può anche modificare i parametri di rilevazione nei programmi a bordo del modulo ARGO/BOX
- I dati su PC pervengono già aggregati e pre-elaborati, utilizzabili per alimentare statistiche
- Il raffronto tra i flussi, grado di interesse misurato e dati reali di vendita offre formidabili opportunità per migliorare l'analisi di marketing, previsioni, budget, supporto alle decisioni, strategie di presentazioni dei prodotti, campagne pubblicitarie e promozionali

