

ArTech

Borsellino elettronico per esercizi commerciali (badges prepagati, fidelity cards).

(Sistema brevettato CARTA)

Questo sistema è installato in una quantità di esercizi commerciali appartenenti a varie categorie, accomunate dall'aver una clientela abituale ripetitiva da fidelizzare e/o premiare al raggiungimento di determinati target di spesa.



Alcuni esempi di categorie commerciali tipicamente interessate:

- Bar, gelaterie, birrerie, pub, paninoteche;
- Ristoranti, self-services, mense, pizzerie, pasticcerie;
- Alimentari specializzati, erboristerie, profumerie, sanitari e farmaceutici;
- Centri estetici, parrucchieri, massaggi, abbronzatura;
- Abbigliamento, ottica, fotografia, videonoleggi, hobbistica, giardinaggio;
- Golf club, circoli e centri sportivi in genere, associazioni per il tempo libero;
- Stabilimenti balneari, discoteche, camping, villaggi e porti turistici;
- Supermercati, centri commerciali, consorzi di esercizi commerciali;
- Garages, distributori di carburanti, parcheggi.



Ciascun utente o cliente è dotato di un badge elettronico personale codificato (borsellino elettronico), prepagato o ad accumulo di spesa; ciascun esercente ha uno o più lettori elettronici, normalmente ubicati al punto cassa.

Il cliente può beneficiare di uno sconto sugli acquisti (nel caso di badge prepagato), oppure ricevere un premio al raggiungimento di un target di spesa (nel caso di badge ad accumulo di spesa).

Il sistema può funzionare autonomamente senza collegamenti a PC, oppure essere interfacciato con un sistema elaborativo informatico per successive analisi dei dati di vendita.

